



112 年南山 60 密室掬保創意提案比賽章程

一、活動目的

回首南山一甲子過往歷程，即使歷經風雨、疫情的衝擊和國際經濟情勢的變化，秉持因應科技的發展，發揮了企業核心職能，讓健康保險跨業生態圈，並把自家投保流程數位化增加民眾接觸點，還運用大數據分析成功開拓出亞健康新客群，並且進一步將保險結合科技的應用，提供給保戶不受時間、空間限制的服務。南山人壽秉持著健康是根本、保險是後盾的精神，不只被動保障客戶損失，更扮演一個陪伴、提醒、改變客戶人生的角色，提早進行需求規劃，協助預防健康風險，重新定義保險產業並成為保戶的健康夥伴，創造價值共享與雙贏，壁畫下一個 60 年的願景。

本次競賽運用青年學子最喜愛的密室逃脫遊戲為主軸，期望透過青年學子創意想法，以遊戲化的闖關創意互動內容提案，促使大眾更了解南山歷史、數位保險服務賦能、健康促進及長照議題。期許競賽準備，將在校所學得以運用，落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動主題

創意提案企劃書必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃物件，各參賽隊伍以品牌顧問的身分設計遊戲內容，並選定以實體、IG、line@、Gather town 等相關平台擇一介面設計，搭配以下三大主題，擇一制訂一份遊戲設計企劃書。

- 主題一：南山 60

南山 60，感謝有你，遠眺南山一甲子的過往，呈現過去南山做了什麼？南山歷史、未來展望作為發想，闡述趣味生動的故事場景，忠實呈現南山相關事蹟、社會企業責任與後續轉型，讓所有參與者於互動中了解其典故，增強與南山品牌歸屬感。

- 主題二：健康守護

秉持「健康有南山！」及「樂齡好靠山！」的精神，制定全方位健康照護活動推廣企劃書，以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，如何輔以保險延伸至各式健康照護服務，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

- 主題三：夢想啟動

啟動南山傳承文化，以職涯角度出發，透過「優質人才培訓計畫」，認識南山特有制度、專案特色，展現南山專業訓練如何融入業務員 DNA，讓有創業企圖心的人願意投入、挑戰實現夢想，一起在南山這個大家庭奮鬥。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。
2. 報名方式：

- (1) 報名資格：民國（下同）111 學年度大專院校在學學生（含研究所），4~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。



(2) 報名方式：填妥報名表單 <https://survey.nanshanlife.com.tw/s/gdLX8>

(3) 報名截止日期：112 年 4 月 25 日止。

3. 競賽協助：

(1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管指導，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。

(2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

(1) 報名完成後，參賽隊伍選定一項遊戲主題，進行研討並製作一份企劃書，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。

(2) 初賽企劃書繳交截止日：112 年 4 月 25 日 23:59 止。

(3) 初賽企劃書繳交 E-mail：Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw（陳柏齊）

(4) 檢附「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「肖像權授權同意書」，未成年者須有法定代理人簽名。

(5) 初賽企劃書格式規定：企劃書需轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，頁數不得超過 10 頁，封面及封底不計入(附件另計，但不得超過 10 頁)

(6) 內容須包含遊戲名稱、遊戲時間、關卡數量(至少 5 個關卡)、遊戲模式、關卡難度、遊戲大綱、每個關卡題目內容/線索、正確答案、解謎筆記、解謎後續、關卡提示。

(7) 初賽結果通知：112 年 5 月 8 日前。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新與創意表現 包含謎題呈現方式(圖片、語音、影片、實體等多元呈現方式)、故事創意結合度、遊戲創新玩法	40%
執行性-提案可行性與效益評估 謎題邏輯、謎題引導	40%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度 提示與錯字包(解不開或回答錯誤的提示引導)、美術	20%

3. 初賽獎勵：

(1) 由南山人壽或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 組。

(2) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

(1) 由南山人壽及學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 通知。



- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
 - (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔或遊戲連結，檔案大小不得超過 10MB。
 - (4) 決賽簡報檔繳交截止日：112 年 5 月 24 日 23:59 止。
 - (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。
2. 決賽時間及地點：112 年 5 月 27 日，於 南山人壽崇聖大樓訓練教室 舉辦
(地址：100 台北市中正區忠孝西路一段 4 號 2 樓)。詳細流程將另行以 E-mail 通知。
3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性	30%
提案規劃的可執行性	20%
提案的完整性	20%
上台簡報表達能力 (實體/線上)	20%
統問統答回應力	10%

4. 決賽獎勵：
- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份。
 - (2) 進入決賽隊伍取第一名/第二名/第三名，分別可獲得獎勵金新臺幣 30,000 元/20,000 元/10,000 元。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以 E-mail 通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 112 年 <u>4</u> 月 <u>25</u> 日
● 報名表單：	https://survey.nanshanlife.com.tw/s/gdLX8
初賽企劃書繳交截止日	日期：112 年 <u>4</u> 月 <u>25</u> 日
● 初賽企劃書繳交 E-mail：	Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw (陳柏齊)
● 初賽結果通知：	112 年 <u>5</u> 月 <u>8</u> 日前以 E-mail 通知初賽結果
決賽簡報繳交日	日期：112 年 <u>5</u> 月 <u>24</u> 日
決賽暨頒獎典禮	日期：112 年 <u>5</u> 月 <u>27</u> 日
● 當天流程將於	112 年 <u>5</u> 月 <u>22</u> 日前以 E-mail 通知
● 決賽地點：	<u>南山人壽崇聖大樓訓練教室</u> <u>(100 台北市中正區忠孝西路一段 4 號 2 樓)</u>

八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈於網站，南山人



- 壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。
2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
 3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
 4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交「個人資料保護法告知書」、同意之「智慧財產權授權聲明書」及「肖像權授權同意書」。
 - (3) 參賽人員事後發現不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
 5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
 6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
 7. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：02-8964-9813 陳柏齊
2. 聯絡信箱：Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw