

# 「2025 C<sub>2</sub><sup>5</sup> Unlimited Potential 無限創藝」設計競賽

## 【活動簡章】

台灣富士軟片資訊跳脫固有思想框架，將數位印刷與視覺設計結合以滿足市場數位印刷應用需求；此外，也提供設計師更簡單、更多元的選擇，全新推出超越 CMYK 四色的六色數位印刷設備--- Revoria Press PC1120。

C<sub>2</sub><sup>5</sup>，C5 取 2，本活動名稱的「C」作為「顏色 Color」，同時也具備「Combination 數學排列組合」的意涵，呈現本次活動主軸精神：從 5 種特殊色：金色、銀色、白色、透明和粉紅色任取 2 色。設計師可任選兩種特殊色，透過疊印、漸層與 CMYK 四色融合，組合出各種色彩應用可能。

### ● 主辦單位

台灣富士軟片資訊股份有限公司 FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.

### ● 數位印刷合作夥伴(將會陸續新增合作廠商名單，敬請以官網為主)

合作夥伴	可提供的特殊色	地址
清流影像數位輸出	金色、銀色、白色、粉紅色	地址：台北市中山區龍江路 151 號 1 樓 電話：02-2781-6366 Mail： <a href="mailto:cop@riverimage.com.tw">cop@riverimage.com.tw</a>
銘宸國際有限公司	金色、白色	地址：新北市土城區明德路一段 211 號 電話：02-2265-1180 洽梁先生 Mail： <a href="mailto:leodesign263@gmail.com">leodesign263@gmail.com</a>
上林實業有限公司	金色、銀色、白色、粉紅色、消光透	地址：台北市內湖區新湖二路 146 巷 6 號 1 樓 電話：02-27901129 曾先生 mail： <a href="mailto:sanlin@sanlin.com.tw">sanlin@sanlin.com.tw</a>
尊裕企業有限公司	金色、銀色、白色、粉紅色	台中市東區東英路 371 號 電話：04-2213-5589 洽陳小姐 Mail： <a href="mailto:weit892@gmail.com">weit892@gmail.com</a>
光芒國際有限公司	金色、銀色、白色、粉紅色、透明色	地址：荷包袋 明華門市 高雄市左營區明華一路 3 號 ( 聖保羅側邊有通道，可搭電梯 ) 電話：07-556-8063 / 07-556-0879 Mail： <a href="mailto:kpbpacking@gmail.com">kpbpacking@gmail.com</a>

※為配合印刷廠特殊色印製排程且確保參賽作品輸出順利，請參賽者先行連絡印刷合作夥伴並將檔

案 E-Mail 至信箱，再攜帶預印好的印刷憑證前往輸出。

## ● 競賽主題：Unlimited Potential 無限創藝

「無限創藝」代表著「突破界限」的意象。生活上所見各種人事物會因為不同影響而有所改變，而你對你的未來想像是甚麼呢？

利用設計上會使用的工具符號，展現奇幻、未來感或超現實的元素，並用特殊色創作出屬於你獨一無二的作品！

## ● 報名方式

1. 本次設計競賽共分為【學生組】與【社會組】兩大組別。

學生組	社會組
報名資格：滿 18 歲，在台灣具有中華民國教育部學籍的學生（含研究所、大專院校）	報名資格：擁有中華民國國籍且未具備學生身分之成人。

2. 參賽者於報名時，請先填寫報名組別：「學生組」或「社會組」並完整填寫以下報名資料：
  - ① 附件一：報名表
  - ② 附件二：作品著作權讓與同意書
  - ③ 附件三：個人資料蒐集處理及使用同意書
3. 報名方式：填妥上述三份報名文件，以掃描或拍照轉成電子檔傳至此 SurveyCake <https://www.surveycake.com/s/3l429> 或 email 至主辦單位。任一文件未提供或未填妥視為報名未完成，主辦單位將不另通知。
4. 報名文件備註：繳交報名文件、輸出完成品及設計檔案時，存檔名稱請務必依照「參賽組別-參賽者姓名-文件名稱」或「參賽組別-參賽者姓名-作品名稱」命名及備註，以利主辦單位識別。

## ● 參賽資格

1. 完成報名活動後，主辦單位將於 3 日內，以 email 回覆參賽者是否報名成功。
2. 報名成功後，主辦單位才會提供合作數位印刷夥伴名單、輸出憑證、FUJIFILM 專屬特殊色票檔及 Adobe 特殊色設定教學說明。參賽者即可開始創作投稿作品。
3. 參賽者不得重複或多次報名，經查核後將直接取消參賽資格。

## ● 投稿規範

1. 每件作品必須從五個特殊色：金色、銀色、粉紅色、白色及透明中使用兩個特殊色；或使用 FUJIFILM 專屬特殊色或粉紅色色票。
2. 參賽作品必須為平面實體輸出品 - 單張 A4 或 A3 的實體作品，且每人僅限繳交乙件作品，一式兩份。

3. 繳交實體作品同時，需一併繳交設計檔 ( 可編輯的 Adobe Illustrator 檔案 )，色彩模式設定為 CMYK 模式，解析度 300dpi (含)以上，文字須建立外框，向量圖請勿點陣化。  
( 存檔名稱請務必依照「參賽組別-參賽者姓名-作品名稱」命名及備註 )
4. 參賽作品必須為參賽者於 2024~2025 年間所原創之設計作品，並由參賽者本人自行創作完成。
5. 禁止使用網路素材或生成式 AI 於作品中，以及不得為二次創作、不得有抄襲剽竊或仿冒等侵害第三人權利之情事，違反者取消參賽資格。

#### ● 輸出規範

1. 必須使用 FUJIFILM Business Innovation 的旗艦型數位印刷機輸出：Iridesse Production Press 或 Revoria Press PC1120。
2. 參賽者須持「輸出憑證」至本活動之合作數位印刷夥伴進行輸出 ( 本活動提供免費輸出張數為 10 張 )。若無持此憑證，合作廠商得以拒絕提供服務或向參賽者收取相關費用。
3. 本活動之合作印刷廠商將免費提供其現有紙材至少三款供參賽者選擇 ( 其中一款為深色紙材 )，紙材尺寸為 A3 或 A4，並提供輸出 10 張。
4. 若欲使用本合作數位印刷夥伴現有以外的紙材，請參賽者自行準備，紙材必須介於 150-350 gsm 間。
5. 若參賽者自行至非合作數位印刷夥伴輸出，輸出費用由參賽者自行負擔。
6. 輸出完畢後，雙方請於「輸出憑證」上簽名，並由該合作數位印刷夥伴收回。
7. 若有使用「輸出憑證」但參賽者未將作品投稿至本活動，主辦單位有權向參賽者追付輸出費用。
8. 實體完成品繳交方式：請繳交完成品一式兩份，並與活動簡章中的附件四「作品繳交確認書」一併郵寄掛號至主辦單位。
9. 設計檔案繳交方式：[請將檔案 email 至 dji-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com](mailto:dji-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com)  
( 若檔案太大，建議可上傳雲端，並將雲端連結 email 至主辦單位 )

#### ● 主辦單位聯絡方式

台灣富士軟片資訊股份有限公司

收件地址：105 台北市松山區敦化北路 88 號 7 樓

聯絡電話：(02)2731-9099 分機 7568 林玟伶

聯絡信箱：[dji-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com](mailto:dji-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com)

加入台灣富士軟片資訊 FB 粉絲團，關注最新資訊：<https://www.facebook.com/FUJIFILM.FBTW/>

● 競賽時程

活動項目	預計時程	內容說明
線上活動說明會	2025/04/07 (一) 10:00 首播	活動簡介、特殊色設定教學
報名開始	2025/04/14 (一) 09:00	◆ 線上報名： <a href="https://www.surveycake.com/s/31429">https://www.surveycake.com/s/31429</a> ◆ 繳交作品：可親自繳交或郵寄掛號至主辦單位，以郵寄掛號郵戳為憑據。
報名&印刷截止日	2025/05/18 (五)	
繳交作品截止	2025/05/23 (五) 17:00	
網路票選開始	2025/06/02 (二) 09:00	投票網址待公告，以主辦單位 FB 粉絲專頁 / 官方網站公告為主。
網路票選截止	2025/06/08 (日) 17:00	
得獎名單公告	2025/06/13 (五) 12:00	於主辦單位官方網站與 FB 粉絲專頁同時公告獲獎名單。未獲獎者將不另行通知。
頒獎典禮	時間地點另行公布	獲獎者頒發獎金及前三名專訪影片。

• 主辦單位保留隨時變更之權利，請以主辦單位官方 FB 粉絲專頁公布最新資訊為主。

● 線上活動說明會

1. 時間：04/07 (一) 10:00 於台灣富士軟片資訊官方 YT 頻道首播

官方 YT 頻道首播：<https://youtu.be/SjWYpTuMh-w>

3. 說明會內容：

- 1) 設計競賽活動重點部分說明
- 2) 輸出機型之一 Revoria Press PC1120 及設計應用分享
- 3) 特殊色 Adobe 設定教學說明

● 評分規則及辦法

1. 初步篩選：主辦單位將未符合本競賽規範之作品淘汰。

- 1) 未使用 2 種特殊色
- 2) 作品不是單張 A4 或 A3 的平面實體完成品
- 3) 並未使用指定設備印刷
- 4) 其他違反本活動之規範

2. 決選：評分方式為 30% 線上人氣投票 + 70% 評審團投票

30% 線上人氣投票 (線上投票網址：待公告，請參考官網最新消息)

• 投票時間：2025.06.02 ~ 2025.06.08 (報名時間結束後，開放投票)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每人每日每組限投 1 票</li> <li>• 投票網站待公告</li> </ul>															
<b>70% 專業評審團 (共六名) 依據公平、公開、公正原則進行評選</b>															
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評審團決選時間：2025.06.04 ~ 2025.06.08 (擇一日)</li> <li>• 專業評審團：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 印刷界媒體人：《設計印象雜誌》企劃編輯 林榮松、《Shopping design》</li> <li>2) 設計新銳：卵形設計工作室 負責人 葉忠宜、設計師：洪彰聯</li> <li>3) FUJIFILM Business Innovation 主辦單位 1 名</li> </ol> </li> </ul>															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>評分比例</th> <th>內容說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創新創意</td> <td>35%</td> <td>設計理念具有創意及創新性。</td> </tr> <tr> <td>市場應用</td> <td>35%</td> <td>作品符合市場需求，具商業價值。</td> </tr> <tr> <td>造型美感</td> <td>20%</td> <td>獨創美感，作品能展現其特殊性。</td> </tr> <tr> <td>整體完整</td> <td>10%</td> <td>整體自然，完整呈現特殊色應用。</td> </tr> </tbody> </table>	評分項目	評分比例	內容說明	創新創意	35%	設計理念具有創意及創新性。	市場應用	35%	作品符合市場需求，具商業價值。	造型美感	20%	獨創美感，作品能展現其特殊性。	整體完整	10%	整體自然，完整呈現特殊色應用。
評分項目	評分比例	內容說明													
創新創意	35%	設計理念具有創意及創新性。													
市場應用	35%	作品符合市場需求，具商業價值。													
造型美感	20%	獨創美感，作品能展現其特殊性。													
整體完整	10%	整體自然，完整呈現特殊色應用。													

● 獎勵辦法

學生組

獎項	獎金 (新台幣)	名額
金獎	10,000 元	1
銀獎	8,000 元	1
銅獎	6,000 元	1
優選獎	2,000 元	5

社會組

獎項	獎金 (新台幣)	人數
金獎	50,000 元	1
銀獎	30,000 元	1
銅獎	10,000 元	1
優選獎	5,000 元	2

- 獲獎名單將於主辦單位官方網站及 FB 粉絲專頁公告，未獲獎者將不另行通知。

除了獎金，還有以下宣傳獎勵：

- 1) FUJIFILM Business Innovation 競賽證書
- 2) 得獎者採訪影片乙支
- 3) 將於各社群媒體、平面媒體及印刷展會進行展覽與展示
- 4) 參賽作品未來將在各社群媒體、平面媒體及印刷展會進行展覽與展示。

## ● 注意事項

- 一、參賽作品請以實體完成品繳交。
- 二、主辦單位將舉辦線上說明會說明如何使用富士軟片資訊特殊色。
- 三、參賽作品必須是參賽者原創作且擁有完整著作權，違反者除了自負法律責任之外，並就主辦單位因此所受損害負賠償責任。
- 四、參賽作品不得以翻拍、拷貝、合成方式，或內容有任何違反或影響社會善良風俗之舉，如有違反經查證屬實者，除了取消參賽資格、亦取消獎金發放。
- 五、參賽者若未滿 18 歲，必須經法定代理人簽屬「作品著作權讓與同意書」。
- 六、參賽者不得以他人名義冒名頂替參賽，違者經查證屬實將依法除名並取消獎金發放，違反者除了自負法律責任之外，並就主辦單位因此所受損害負賠償責任。
- 七、參賽者應照實填寫相關資料於報名表，且應簽署作品著作權轉讓同意書，如資料填寫不完整亦或不正確，視為參賽者取消報名，已繳交之作品不另歸還。
- 八、參賽作品之著作財產權，自繳交作品起將無償讓與主辦單位，主辦單位將擁有該作品之著作財產權（包含不限於地域、時間、媒體形式、次數、重製次數、展覽會等內容與使用之權利），均不另予通知及致酬，若參賽者他日對該作品有其他用途如出版等，應事前取得主辦單位之同意與授權。
- 九、網路投票截止後主辦單位將另行公告競賽結果，於主辦單位確認相關文件及檔案皆無誤後，主辦單位將依競賽結果發放獎金。
- 十、得獎作品之獎金將統一透過匯款方式發放，得獎人須提供存摺影本予主辦單位。
- 十一、凡參賽者均視為認同並接受本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位有權以公告方式隨時修改、變更、終止本活動、本活動簡章或本活動獎金或獎品，並無需另行通知。
- 十二、獎金均應依所得稅法第 14 條之規定，若為我國境內居住人，獎金金額超過新台幣 2 萬元（含）以上，由主辦單位依規定給付全額預先扣繳 10% 的稅款，並按實申報；若為非我國境內居住人，無論獎金金額，主辦單位依規定給付全額預先扣繳 20% 的稅款。另依二代健保補充保險費扣繳作業之規定，得獎獎項獎金單次給付金額 2 萬元以上，由給付單位代為扣繳 1.91% 之補充保費。

# 「2025 C<sub>2</sub><sup>5</sup> Unlimited Potential 無限創藝」設計競賽

## 報名活動應備文件檢視表

參賽者報名本競賽活動時，應填妥下列表單及資料，並以掃描或拍照轉成電子檔，上傳至此 SurveyCake ( <https://www.surveycake.com/s/31429> ) 或 email 至主辦單位。任一文件未提供或未填妥視為報名未完成，主辦單位將不另通知。

報名競賽 _ 應備文件檢視表		
附件	應備文件	確認欄位
附件一	報名表	
附件二	作品著作權轉讓同意書	
附件三	個人資料蒐集處理及利用同意書	

附件一

「2025 C<sub>2</sub><sup>5</sup> Unlimited Potential 無限創藝」設計競賽

【報名表】

參賽組別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 學生組 <input type="checkbox"/> 社會組
姓名	
出生年月日	
聯絡電話	
任職單位或學校系(科)級	
E-mail	
通訊地址	
如何得知此競賽	



## 附件二

### 「2025 C<sub>2</sub><sup>5</sup> Unlimited Potential 無限創藝」設計競賽

#### 【作品著作權轉讓同意書】

本人\_\_\_\_\_參加台灣富士軟片資訊股份有限公司(以下簡稱「台灣富士軟片資訊」)主辦之「2025 C<sub>2</sub><sup>5</sup> Unlimited Potential 無限創藝 設計競賽」(以下稱競賽),本人茲聲明所提供予台灣富士軟片資訊之本人各項資料內容皆正確無誤,並同意遵守主辦單位之規則。

- 一、本人承諾並保證本人確實為競賽作品(以下簡稱「作品」)之原始創作人,且作品為本人原創,本人擁有作品完整之著作權。
- 二、本人承諾並保證因應本次競賽提供予台灣富士軟片資訊之作品,絕無侵害第三人之智慧財產權之情事,如台灣富士軟片資訊因使用本人作品造成第三人主張作品侵害其智慧財產權而被請求停用、扣押或索賠時,本人願負擔全部法律上責任,並賠償台灣富士軟片資訊因此支出之費用(包含但不限於律師費、訴訟費用、和解金、賠償金等)、所受損害及提供解決方案。
- 三、本人同意讓與此作品之著作財產權予台灣富士軟片資訊,本人同意並承諾不對台灣富士軟片資訊及其所有直接、間接授權之第三人行使著作人格權。

此 致

台灣富士軟片資訊股份有限公司

立 書 人 :

簽署並蓋章 :

身分證字號 :

地 址 :

法定代理人簽名並蓋章 :

(未滿 18 歲者須另由法定代理人併同簽章)

中華民國          年          月          日

## 蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書

台灣富士軟片資訊股份有限公司(以下簡稱「本公司」)基於您報名參與「2025 C<sub>2</sub> Unlimited Potential 無限創藝」設計競賽，為競賽進行、活動通知、及嗣後獎金領取等目的，本公司得蒐集、處理及利用您的個人資料，相關蒐集、處理及利用皆以尊重您的權益為基礎。另依據我國個人資料保護法(以下簡稱個資法)之規定，本公司應向您明確告知以下事項，包括：蒐集之目的，個人資料之類別，個人資料處理、利用之期間、地區、對象及方法，依個資法規定您得行使之權利及方式。

本公司基於前述之目的，將蒐集您的以下資料，包括但不限於姓名、出生年月日、身分證統一編號、學歷、經歷、帳戶資料、連絡地址、連絡電話、電子信箱及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身份文件等相關資料。

上述所蒐集之資料除法令或中央事業主管單位另有規定之保存期限外，以上開蒐集目的完成所需之期間為使用期間。上述所蒐集之資料利用地區以本國或經您授權得使用之地區為主，利用對象以本公司以及本公司完成蒐集特定目的之相關合作對象為主，使用方式以符合個資法之各項自動化機器或其他非自動化之蒐集、處理、利用、傳輸與保存等。

本公司保有您的個人資料時，基於個資法之規定，您可透過書面/電子方式聯繫本公司行使以下權利，除基於個資法與其他相關法令規定外，本公司均不會拒絕：

- (1) 查閱或請求閱覽本人之個人資料或請求製給個人資料複製本，惟本公司依個資法第十四條之規定得酌收必要成本費用。
- (2) 請求補充或更正本人之個人資料，惟您應適當說明其原因及事實。
- (3) 於個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時，得向本公司請求停止蒐集、處理、利用或刪除本人之個人資料。惟依個資法第十一條第三項但書之規定，本公司因執行業務所必須或經本人書面同意者，不在此限。

您得自由選擇是否提供相關個人資料及類別，惟若您拒絕提供，則本公司將可能無法執行必要之業務審核或作業。亦即，將致您無法報名競賽。

您應確認所提供之個人資料均屬真實且正確，如有不實或需變更者，應由您本人更正。如您所提供之資料有不足、錯誤或缺漏者，本公司得拒絕您參與競賽。

---

### 個資當事人同意個人資料蒐集、處理及利用之事項：

- (1) 本人已收到並閱讀了解本同意書之內容。
- (2) 本人同意台灣富士軟片資訊股份有限公司得依個人資料保護法之相關規定，對本人之個人資料，有為蒐集、處理及利用之權利。

**個資當事人簽名 (請親自簽名)**

\_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 附件四

( 附件四，待參賽者繳交實體作品時，再一併郵寄掛號附上 )

### 「2025 C<sub>2</sub> Unlimited Potential 無限創藝」設計競賽

#### 【作品繳交確認書】

流水編號 ( 請見輸出憑證 )	
作品名稱	
創作作品簡述	請簡述作品創作故事、設計構想，並說明使用哪些特殊色。( 約 200 字 )
姓名	
連絡電話	

☆☆☆請務必提供設計作品電子檔☆☆☆

- 一、「流水編號」資料位於輸出憑證內。參賽者者完成報名後，主辦單位將以 email 回復告知。
- 二、請將此「作品繳交確認書」與設計輸出完成品一同掛號方式郵寄至：「105 台北市松山區敦化北路 88 號 7 樓 市場推進處收」。
- 三、繳交設計檔：請繳交可以編輯的 Adobe Illustrator 檔案，色彩模式請設定為 CMYK 模式，解析度 300dpi(含)以上，文字請建立外框，向量圖請勿點陣化。
- 四、設計檔案繳交方式：將設計檔案 email 至 [dgi-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com](mailto:dgi-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com)  
( 若檔案太大，建議可上傳雲端，並將雲端連結 email 至主辦單位 ) ( 存檔名稱請依照「參賽組別-參賽者姓名-作品名稱」命名及備註 )