波力大使｜招募手冊

主辦單位｜波力環球企業股份有限公司（8467-KY）
協辦單位｜國立臺灣師範大學 企業管理學系、iTinney 聽儷科技股份有限公司

Bonny ESG　師大企業管理學系 Department of Business Administration　iTINNEY

目錄

P.3 組織介紹

P.10 招募時程

P.12 招募職位工作內容

P.18 組織規範

Bonny ESG

一、組織介紹

前言與組織願景

前言

本組織為上市公司「波力環球企業股份有限公司 8467-KY」，一間深耕台灣、放眼全球的國際羽球領導品牌，發起的永續推廣計畫組織。長年投入運動教育推廣與社會公益投入的同時，我們也正在打造一個前所未有的願景：讓企業責任與社會影響力同行，期以建構永續發展之行動生態圈系統。

這次，我們攜手【國立臺灣師範大學 企業管理學系】與【聽儷科技股份有限公司】共同啟動全台首屆《波力大使組織》招募計畫。期待各高校學生與社會人士投入參與此次跨領域實作，且具龐大社會影響力之實務學習機會。

前言與組織願景

關於 ESG 大使組織

不同於一般實習或志工經驗，波力 ESG 大使計畫鼓勵學生與社會人士

親自參與、主導專案企劃與偏鄉教育等任務

透過跨領域實作與資源鏈結機會實踐

助力提前探索職涯、強化團隊協作力，培養具良善社會影響力之觀念與能力，更重要的是，帶走能真實記入履歷與學習歷程的成果與故事。

我們相信，學習的成長不應只來自課堂，而應源於「實踐中創造改變的每一步」。

我們相信，ESG 不是口號，而是一種能夠代代傳承的實踐精神
每一位加入的大使，都是這場善的接力賽的領跑者，在這裡，你會：

- 協助媒合資源與偏鄉孩童，讓羽球重新飛向偏鄉孩子手中
- 讓身心障礙選手站上賽事舞台，用汗水詮釋尊重與平等
- 規劃執行大型策展計畫，投稿故事發散呈現感念人間
- 串聯志工、大使、企業與社會大眾，打造首個 ESG 永續循環的生態圈

你會收獲

- 實際規劃到永續專案落地的完整參與經驗
- 與國際龍頭企業／演藝媒體／NGO 跨界協作機會
- 學習歷程、履歷、作品集等 升學／就業加分項
- 與來自全台的優秀行動者夥伴組成團隊，探索未來職涯方向

不只是一位大使，而是善意循環的設計者與實踐者
加入我們，一起實踐 ESG 與善意的永續推動！

Bonny ESG

組織架構｜五大核心部門 協作永續創新

永續思維與專案創新核心

策略
企劃部

活動部

人力
資源部

賽事與永續落地舞台

制度與永續人才引擎

財務部

行銷
公關部

財務管理功能

傳播與外部關係橋樑

Bonny ESG

各部門管理功能｜ESG 運動生態圈 × 永續人才賦能

部門	功能
策略企劃部	• 推動 ESG 議題研究與創新 • 對接永續指標標準（如GRI、SASB），定期統整成效並回饋至組織 • 數據分析與成效追蹤，組織檢討會議 • 統籌活動提案執行與各渠道策略布局
人力資源部	• 規劃招募細節、面試制度、培訓架構 • 設計獎勵制度、大使升遷路徑與學習里程圖 • 夥伴回饋機制與留任追蹤
行銷公關部	• 品牌社群形象經營，對外形象與視覺風格 • 與政府、學校、NGO、運動中心等合作洽談 • 各項活動企劃影片與專案素材包

Bonny ESG

部門	功能
財務行政部	• 管理預算、報帳憑證與各項收支記錄 • 帳務對接與活動請款規劃 • 相關行政庶務
活動部	• 策劃執行大波盃等核心活動 • 導入綠色賽事設計標準（如：低碳場地、再利用器材） • 推廣體育精神於社區與校園，任教學/陪練角色 • 設計體育教育傳承與ESG運動課程模組

Bonny ESG

二、招募時程

即日起 - 8/28（四） 23:59	書審徵選截止
8/25（一） - 8/29（五） 9:00 - 18:00	第一批線上面試
9/1（一） - 9/5（二） 9:00 - 18:00	第二批線上面試
9/3（三）	錄取名單公布 （含信箱與社群通知）
9/6（六） 整日	台北實體共識營
2025/9/8（一） - 2026/6/30（二）	正式上工

Bonny 小提醒：

- 書審結果將於每週三通知，若進入面試關卡需另外準備實作挑戰。
- 本次招募採先到先審制，鼓勵大家盡早繳交書審資料、參加第一批面試歐！
- 麻煩申請者先預留 9/6 的時間參加共識營，我們會補助交通費用。

三、招募職位工作內容

各部門工作內容｜波力大使工作內容 X 部門整合細項

A. 共同工作內容

於個人社群分享組織活動（共 4 次）、合作企業產品（各企業 1 則）及隔年招募資訊

共識營 / 反思日 / 部門例會 / 每月培訓 / 活動當日協助等 基本線上、實體出席要求

B. 部門工作內容：

p.13
策略企劃部

p.14
活動部

p.15
人力資源部

p.16
行銷公關部

（財務部門恕不外招）

Bonny ESG

策略企劃部｜工作內容

策略企劃部

活動部

人力資源部

行銷公關部

主要業務：

- 每人每月提交一份 ESG 研究報告
- 任期共企劃四場大型活動（大波盃/羽你同行/偏鄉計畫/感念投稿）
- 企劃 1 個符合 ESG 且具商業模式思維之活動構想（延伸企劃 or 全新活動）

工作時間：

- 每周個人工作時間共約 5 小時
- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）

預期招募人數：5

Bonny ESG

活動部｜工作內容

策略企劃部

活動部

人力資源部

行銷公關部

主要業務：

- 協助執行企劃部提出之專案活動（場佈/動線/人員安排/現場問題等）
- 任期內共主責四場大型活動現場運作（大波盃/羽你同行/偏鄉計畫/感念投稿）
- 每場活動後之活動執行檢討與回饋表單統整，作為反思日檢討資料

工作時間：

- 每周個人工作時間共約 5 小時
- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）

預期招募人數：5

Bonny ESG

人力資源部｜工作內容

策略企劃部

活動部

人力資源部

行銷公關部

主要業務：

- 每月舉辦一場內部培訓（主題：軟硬實力培養/ESG專業報告分享）
- 規劃下屆幹部招募與共識營企劃
- 組織反思日；大使互動與關係經營，一對一對話與深度交流等
- 整合部門間互評機制與滿意度回饋，協助大使最終 KPI 與成長點數之結算，並發放對應之紀念品或現金

工作時間：

- 每周個人工作時間共約 5 小時
- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）

預期招募人數：4

Bonny ESG

行銷公關部｜工作內容

策略企劃部

活動部

人力資源部

行銷公關部

主要業務：

- 最初的社群策略提案、每月時程規劃及結案報告
- 社群經營：FB・IG・Threads 每週 1 則；短影音 (Reels / Tiktok) 每月2則
- 視任務需求與學校/合作企業/其他 ESG 相關組織洽談合作
- 代表組織參加相關 ESG 活動並撰寫報告

工作時間：

- 每周個人工作時間共約 5 小時
- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）

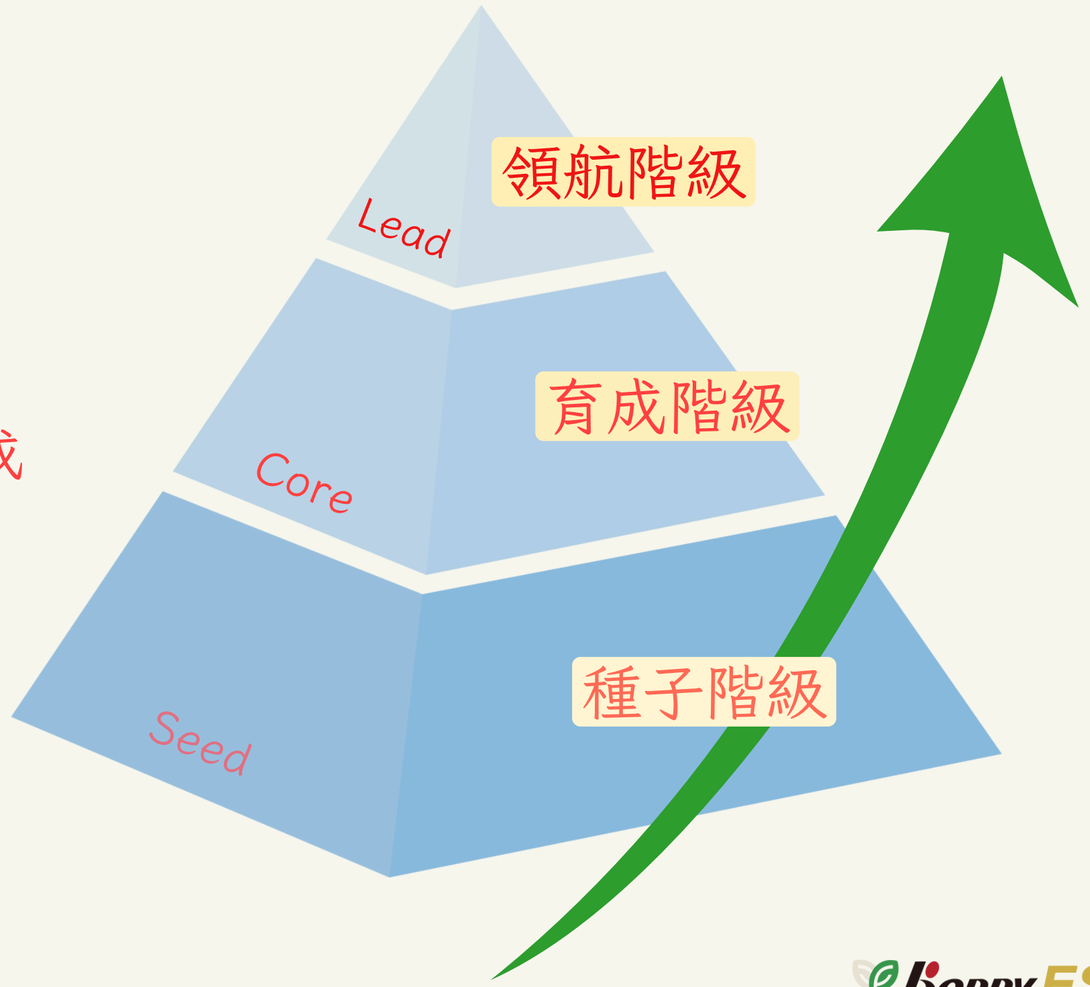
預期招募人數：4

Bonny ESG

四、組織規範

大使升遷機制｜人才留用與永續傳承

- 所有的波力大使皆可分為三個等級
- 每年 7 月，根據 KPI 累積判斷可否晉升（詳見後續獎懲制度說明）
- 加入組織時皆為種子階級，若欲留任需達育成階級，達領航階級後即有機會擔任核心幹部



獎懲制度

獎勵機制

實質獎勵

E.g. 內部培訓、外出參訪、成長點數等

依照基礎表現或 KPI 達成率，成員可領取對應之「成長點數（1 點 = 1 元）」。最終可於任期結束前 (1) 將成長點數 * 1.5 兌換合作企業之等值獎品，或 (2) 直接兌換現金。

績優表揚

E.g. 於社群或官網公開表揚（超額）達成 KPI 的成員

服務證明

E.g. 任期完成後發放證書、提供推薦信等

升遷機制

E.g. 免招募留任 or 升職

懲罰機制

輕微懲處

E.g. 遲到、未履行工作
— 口頭提醒／書面警告

中度違規

E.g. 多次缺席、態度不佳
— 停權、當月獎勵取消

重大違規

E.g. 失職、破壞保密協議
— 解僱、相關企業永久不錄用

主辦單位保留對本規章修正之權利。

Bonny ESG

KPI 計算說明

成長點數之組成

- **基本表現**
  每月不失聯、全勤、按時完成任務，
  即可獲得 1000 點成長點數。
- **工作 KPI**（100%）
  - 個人 KPI（20%）
  - 小組 KPI
    - 工作表現
    - 跨組互評

    （共佔 80%，
    兩者比例依組別性質調整）
  - 加分 KPI　直接加入最終的 KPI 計算
- **Bonus**
  最終 KPI 前 10 名可得 10,000 點成長點數，其餘成員　5,000 點。
  詳細內容如後續說明

Bonny ESG

KPI 計算說明

個人 KPI
（20%）

- 活動分享（50%）
  於個人社群分享組織活動（共 4 次）、合作企業產品（各企業 1 則）及隔年招募資訊。
  每次分享滿分 10 分、分享一次可得 6 分基礎分，視用心程度、成效與號召人數加分。
- 年度出席（50%）
  依照會議與活動出席比例計算得分。

小組 KPI
（80%）

工作表現　不同組別之評量方式不同，如後續說明。

跨組互評　任期即將結束時，所有成員皆會填寫組織回饋與跨組別互評表單。
成員們將依據這一年的跨組互動情況、各組的任務產出評分。

各部門 工作表現 與 跨組互評 之比例如下

- 策略企劃部：80%、20%
- 活　動　部：70%、30%
- 人力資源部：60%、40%
- 行銷公關部：80%、20%

Bonny ESG

KPI 計算說明

小組 KPI

工作表現

策略企劃部

研究 x 創新

活動部

人力資源部

行銷公關部

- ESG 研究報告（30%）
  每人每月提交一份，報告內容可以是有關 ESG 的最新議題、或從內部培訓延伸之主題。有繳交可得 6 分基本分，再視內容完善與豐富程度，最高可得10分。
- 活動企劃（50%）
  任期內共企劃四場活動，依照執行狀況、小組成員互評、參與者之活動回饋得分。
- 活動提案（20%）
  從 (1) 合作夥伴的商業模式出發或 (2) 延伸現有活動，撰寫一個 ESG 活動提案。需在任期內完成，依 ESG 程度、活動可行性評分，

KPI 計算說明

小組 KPI

工作表現

策略企劃部

活動部

執行 x 細節

人力資源部

行銷公關部

- 活動執行（90%）
  根據四場參加者填寫的活動回饋表單給分，僅考量活動執行層面（如動線或引導等規劃），不因為企劃內容扣分。
- 其他庶務支援（10%）
  依照任務具體內容，由部長群評分。

Bonny ESG

KPI 計算說明

小組 KPI

工作表現

策略企劃部

活動部

人力資源部

培訓 x 招募

行銷公關部

- 內部培訓（50%）
  每月舉辦一場內部培訓，主題包含軟硬實力培養與策略企劃部之 ESG 專業報告分享等 ，依照執行狀況與成員回饋得分。
- 對外招募（50%）
  完成下一屆幹部招募與共識營企劃，評分由組內互評與組長評分得出。

Bonny ESG

KPI 計算說明

小組 KPI

工作表現

策略企劃部

活動部

人力資源部

行銷公關部

宣傳 x 聯繫

- 社群經營（40%）

  經營 FB、IG、Threads、TikTok 等四大平台，前三個每週一則貼文、短影音每月兩篇。每月完成基本要求 (1) 主要指標（粉絲數、互動處、觸及率）正成長且 (2) 完成目標貼文數，即可得 6 分基本分；單一指標成長兩倍、額外發佈一則貼文，加 1 分，每月滿分 10 分。註： 由於社群平台的多樣性，可視情況斟酌調整。

- 社群分析（20%）

  包含最初的社群定位、每月的時程規劃及結案報告。完成即可得 6 分基本分，視分析與修正成效，每月至多加到 10 分。

- 對外聯繫（40%）

  視任務需求聯繫學校或其他 ESG 相關組織，也須代表組織參加相關活動並撰寫報告。此部分成績由自評與部長評分得出。

Bonny ESG

KPI 計算說明

加分 KPI

對綠色永續領域而言，個人或組織散播的「影響力 / 號召力」是很重要的因素，因為我們需要更多人一起重視 / 加入這個行列。

因此我們設計了「影響力報告」，希望大家在第四次反思日前與我們分享：(1) 自己在組織內的表現，對社會帶來什麼影響？(2) 自己在任期內有無額外推廣 ESG 這個蓋念或組織，自己有什麼亮點 / 差異化的地方？

在第四次反思日時大家會互相討論、分享，最終大家覺得值得參考的人（不只一人），可以拿到加分 KPI or 成長點數。

Bonus

- 績效獎金
  最後各組 KPI第一名可加 5,000 點成長點數、第二名 4,000 點、其餘 2,000 點。
- 流量獎金
  在個人社群發文，爆流量可得 500 點成長點數。
- 影響力報告
  如上述說明，若得部長群認同可得 1,000 點以上之成長點數。

立刻填寫報名表單

期待與你一同成為波力大使！

點我前往表單