

公共電視 115 年暑期實習生招募

- 1.本實習申請僅接受學校統一報名 (學生經錄取後，將與校方簽訂實習合約書)。
- 2.報名時間:即日起至 **115 年 4 月 10 日止**。(紙本郵件寄送以郵戳為憑，「公視基金會實習生學校統一報名表」、「公視基金會實習生個人報名表」電子檔請 E-mail 至 intern@pts.org.tw 信箱，逾期恕不受理。
- 3.實習時間: **115 年 7 月 1 日-8 月 31 日**。(至少一個月以上，週一至五須每日到班)
- 4.請務必了解本會學生實習辦法及應徵需求，並確認可配合實習相關規定再行提出申請。

部門	月份/數量	實習工作內容	應徵需求
公服暨行銷部 共 6 名	公關組 7~8 月 2 名	協助公視節目宣傳、活動執行、公視導覽，參與記者會、新聞稿撰寫、新媒體行銷宣傳發想與其他庶務工作。	喜歡與人溝通互動、口條能力佳、具備修圖及影片剪輯能力為優，對公關與活動執行有興趣者。
	推廣組 7~8 月 1 名	形象短片拍攝及動腦會議、協助執行相關庶務，活動支援。	活潑大方、主動、責任感，配合活動執行、文書處理等庶務工作。
	公服組公民新聞 7~8 月 2 名	協助每日製作 PeoPo 公民新聞報節目、公民新聞平台日常業務、製作影音新聞報導。	個性活潑、大方、喜愛與人互動、關心新聞時事，具有基本影像剪輯能力者尤佳。
	公服組公共服務 7~8 月 1 名	對公共事務、公共議題、活動企劃執行有興趣，將協助巡迴活動舉辦，配合會員經營、推廣服務等相關工作。	具備社群媒體操作經驗者佳。
新聞部 共 7 名	P#新聞實驗室 7 月/8 月各 1 名	新聞編採、節目群製作及協助新聞處理。 ※欲應徵之同學請先填妥三項志願(按順序)及實習月份，應徵採訪組之同學請註明欲實習地點。 北部中心/台北 中部中心/台中 南部中心/高雄	大專相關科系，修過採寫編輯課程，對網路新聞數位敘事或影音拍剪製作有興趣者。
	我們的島 7 月/8 月各 1 名		對環境、生態議題有熱情，主動積極學習新事務，能配合需求調整到班時間。
	獨立特派員 7 月/8 月各 1 名		對新聞專題、深度報導及數位敘事有興趣者。
	東南亞語新聞 7 月/8 月各 1 名		對東南亞語新聞有熱忱者，需精通印尼語、越南語或泰語其中一項(請備註)。
	採訪組北部中心 7 月/8 月各 1 名		對即時新聞有興趣，想見證歷史時刻者。
	採訪組中部中心 7 月/8 月各 1 名		對即時新聞有興趣，想見證歷史時刻者。
	採訪組南部中心		對即時新聞有興趣，想見證歷史時刻者。

[在此鍵入]

	7月/8月各1名		刻者。
節目部 共4名	綜合節目組 7~8月3名	《公視主題之夜 SHOW》、《藝術很有事》、《浩克慢遊》各1名。	節目製作工作包羅萬象，歡迎對棚內、外景、兒少、實境等節目製作有興趣、願意接受各種任務指派，並能主動積極學習新事物者；必要時能配合需求調整到班時間。
	兒少中心專案組 7~8月1名	小公視口袋影展相關活動承辦實習。影片、文字、檔案統整、影展活動現場執行。	
製作部 共8名	製作組助理導播 7~8月1名	了解媒體產製流程，包括新聞產製、節目製作、戶外節目轉播製作。	對副控錄影或戶外轉播有興趣，主動積極學習，細心負責，可配合排班實習者。
	製作組 7~8月 攝影助理1名 燈光助理2名 成音助理3名	外景、OB轉播作業，棚內錄影。	主動積極，細心負責，可配合排班出勤，對攝影、燈光、成音有興趣者。
	副控組 7~8月 視訊助理1名	了解媒體產製流程，包括新聞產製、節目製作、戶外節目轉播製作。	主動積極學習，細心負責，配合排班實習。
資訊部 共3名	資訊管理組 2名	GCP、AWS雲端系統維護支援。PC處理、系統維運。	資訊相關科系，對雲端環境、雲計算、雲備援有相關知識與熱誠者。熟PC與系統架構者佳。
	資訊安全組 1名	雲端 / 地端 / IT / OT 資安協防。	資訊相關科系，對資訊資通系統安全有相關知識與熱誠者。
數位內容部 共6名	發行組 7~8月1名	協助社群媒體營運與操作，文宣製圖與短影音剪輯等。	對各類社群平台操作有高度興趣者，熟悉PHOTOSHOP、eduis、premiere剪輯工具者。
	互動媒體組 公視+內容管理系統 助理 7~8月1名	理解串流影音平台上架流程，以及品質、妥善率之維護。	資訊科學、資訊管理、資訊工程等相關專業為佳，在團隊中能夠有效地合作、協調，並且願意與他人分享知識和經驗。實習生將可了解串流影音平台上架與營運方式。
	互動媒體組 觀點同不同、劇夠 編輯助理 7~8月1名	圖文校對、標題設計、關鍵字佈局與SEO優化。	具備相關的新聞、傳播、媒體等相關專業背景，擁有良好的中文寫作與圖片編輯能力。實習生將可了解搜尋引擎最佳化之基礎知識。
	互動媒體組 社群媒體編輯助理 7~8月1名	社群經營、社群媒體素材設計。	對數據有興趣，並具備基本的數據分析能力，能夠分析用戶數據、行銷效果等數據，並據此調整行銷策

[在此鍵入]

			略。實習生將可了解社群行銷邏輯與模式。
	互動媒體組 異業合作與行銷 助理 7~8 月 1 名	與營運團隊共同尋找目標客群重疊但產品互補的品牌，並與合作窗口洽談合作細節、條件與資源分配	喜歡溝通，並有靈活的應變與執行能力。實習生將可了解，異業合作的談判與聯繫過程。
	互動媒體組 Vtuber 企劃直播助理 7~8 月 1 名	節目內容企劃與直播協助	對動漫、遊戲、虛擬文化等有濃厚的興趣和了解，能夠與觀眾分享相關話題和內容，並具備基本的影音製作能力，包括錄製、編輯、後期製作等。實習生將可了解虛擬直播主營運方式。
國際暨策略發展部 共 2 名	國際傳播組 7~8 月 1 名	協助臺灣國際兒童影展、國際報展、國際合製等相關業務。工作內容會依實際能力及專長而調整，可能包括資料整理、宣傳素材製作、活動準備等。	對影展、報展等面向感興趣者。實習生可透過實際參與，認識影展與國際文化交流工作的實務流程。因相關內容常涉及外語，具備良好英語書信及閱讀能力會有幫助。需線上面試。
	策略發展組 7~8 月 1 名	協助 AI 手語語料庫專案，包括參與棚內錄影、蒐集國外相關資料	透過實際參與，實習生將有機會認識 AI 手語語料庫建置的實務流程，瞭解相關研究的發展。因蒐集資料需求，建議具備外語閱讀能力（英/日/韓文其中 1 種）；若對手語或 AI 有基本知識更好。需線上面試。
臺語台 共 5~6 名	新聞部採訪組 7~8 月 1~2 名	新聞編採、網路節目製作及協助新聞處理。	對新聞有熱情，主動積極學習新事務，能配合需求調整上班時間，讀懂台語文或台語文系者尤佳。以大眾傳播或新聞、台文相關科系，對台語有興趣尤佳。
	行企部行銷活動組 7~8 月 1 名	協助節目宣傳、頻道推廣活動。包含網路及實體宣傳活動規劃發想及記者會參與執行，及部門基礎庶務協助。	有文字與市場敏感度、願意主動溝通、需要團隊合作、有彙整能力，能夠操作影音軟體者佳。
	節目部兒少群 7~8 月 1 名	兒少節目發想與錄製、熟悉棚內或外景節目製作流、新媒體與社群宣傳。	台語流利、喜歡與孩子在一起、有創意、熟悉新媒體操作佳。

[在此鍵入]

	南部中心(高雄) 7~8 月 2 名	協助新聞專題及文化類型棚內、外景節目製作及棚內錄影，並協助行政、文書處理等庶務工作。	對於即時新聞或台灣文化、藝文有興趣者；對於外景或棚內節目錄製有興趣者；主動積極、有責任感，熱愛學習新事物者，喜歡與人溝通互動；具備影片剪輯或新媒體操作經驗者為佳。
--	-----------------------	--	---